

**KAJIAN TERHADAP KESAN PENERIMAAN PEMBUDAYAAN TEKNOLOGI
DALAM KEUSAHAWANAN BELIA DI SEKITAR LEMBAH KLANG**

AHZILAH BINTI WAHID

**Tesis diserahkan kepada Kolej Perniagaan
Universiti Utara Malaysia,
Sebagai memenuhi sebahagian dari syarat keperluan
Ijazah Sarjana Sains Pengurusan
April 2012**

© Ahzilah Binti Wahid

All Right Reserved

PENGISYTIHARAN

Penulis adalah bertanggungjawab ke atas ketepatan semua pandangan, komen teknikal, laporan fakta, data, angka, ilustrasi dan gambar-gambar di dalam kertas projek ini. Penulis menanggung tanggungjawab sepenuhnya untuk menyemak sama ada bahan yang dikemukakan adalah tertakluk kepada hak cipta atau hak atau pemunyaan. Pihak UUM tidak menerima apa-apa liabiliti bagi ketepatan laporan itu, komen dan maklumat teknikal dan fakta lain dan hak cipta atau hak tuntutan pemilikan.

Ahzilah Binti Wahid
807385
Kolej Pemiagaan
Universiti Utara Malaysia
06010 Uum Sintok
Kedah Darul Aman
10 April 2012

KEBENARAN MERUJUK KERTAS PROJEK SARJANA

Projek Sarjana ini dikemukakan bagi memenuhi sebahagian daripada keperluan pengijazahan Sarjana Sains Pengurusan, Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti mempamerkan untuk tujuan rujukan. Saya juga bersetuju membenarkan sebarang bentuk salinan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian Projek Sarjana ini untuk tujuan akademik dengan kebenaran penyelidik atau Dekan Akademik, Kolej Pengurusan. Sebarang bentuk salinan atau cetakan bagi tujuan komersil dan membuat keuntungan adalah dilarang tanpa kebenaran bertulis penyelidik. Pernyataan rujukan kepada penulis dan Universiti Utara Malaysia perlulah dinyatakan jika sebarang bentuk rujukan dibuat ke atas Projek Sarjana ini. Kebenaran bagi menggunakan Projek Sarjana ini sama ada keseluruhan atau sebahagian perlulah dipohon melalui:

Dekan Akademik
Kolej Perniagaan
Universiti Utara Malaysia
06010 Sintok
Kedah

ABSTRACT

There are several issues that are often dealt with in the conference proceedings which have attracted public attention in recent .One of issues are often dealt with in the proceedings of the conference which attracted public attention in recent times. One of the issues often raised is about the success of youth entrepreneurship. This study only focused on the success of young entrepreneurs. In particular, there are four (4) the factors that influence the success of critical youth of attitude, support and encouragement from the government, technology skills and the development of science and technology. A total of 155 respondents were selected to answer a questionnaire on the issue of successful young entrepreneurs. Based on regression analysis and made contact, the study showed a positive relationship between attitude, support and encouragement from the government, of the use of technology of skill and developments in science and technology that led to the success of young entrepreneurs in small and medium industries in general. Based on this study, young entrepreneurs should be aware of the effect of technology culture in entrepreneurship especially within stimulating successful young entrepreneurs in the light of increasingly competitive global economy.

ABSTRAK

Terdapat beberapa isu yang sering diperkatakan di dalam persidangan yang menarik perhatian orang ramai pada masa kini. Salah satu daripada isu yang sering dibangkitkan adalah tentang kejayaan keusahawanan belia. Kajian ini hanya difokuskan kepada kejayaan usahawan belia. Secara khususnya, terdapat empat (4) faktor-faktor kritikal yang mempengaruhi kejayaan usahawan belia iaitu sikap, bantuan dan galakan kerajaan, kemahiran teknologi dan perkembangan sains dan teknologi. Sebanyak 155 responden telah dipilih untuk menjawab soalan kaji selidik tentang isu kejayaan usahawan belia. Berdasarkan analisis hubungan dan regresi yang dibuat, kajian ini menunjukkan perhubungan yang positif diantara faktor sikap, bantuan dan galakan kerajaan, kemahiran teknologi dan perkembangan sains dan teknologi dalam mendorong kepada kejayaan keusahawanan belia. Berdasarkan kajian ini, usahawan belia harus sedar akan kesan penerimaan pembudayaan teknologi dalam bidang keusahawanan terutama dalam merangsang kejayaan usahawan belia untuk menghadapi persekitaran ekonomi global yang kian kompetitif.

Penghargaan

Dengan nama Allah Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang.

Syukur Alhamdulillah, dengan izinNya kertas projek akhir saya ini dapat juga disiapkan dalam tempoh waktu yang telah ditetapkan. Saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan jutaan terima kasih kepada penyelia Dr Amlus Bin Ibrahim atas bimbingan serta dorongan yang diberi sepanjang tempoh penyelidikan ini dijalankan dan para pensyarah di Universiti Utara Malaysia (UUM) yang telah mendidik saya sepanjang pengajian sarjana ini.

Terima kasih yang tidak terhingga juga saya ucapkan kepada kedua ibu bapa kerana memahami kesibukan masa saya untuk bersama mereka sepanjang kajian ini dijalankan serta sentiasa mendoakan kejayaan saya selama ini. Tidak lupa juga kepada rakan-rakan seperjuangan di UUMKL yang banyak membantu dalam proses menyiapkan kajian penyelidikan ini secara langsung mahupun tidak langsung.

Akhir sekali, penghargaan juga ditujukan kepada semua yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak langsung membantu menjayakan kertas projek ini.

Wassalam.

Senarai Jadual

Jadual	Senarai Jadual	Muka Surat
Jadual 2.4	Jadual Trend Pemasaran 2012	23
Jadual 3.6	Jadual Pembahagian Soalan Soal Selidik	53
Jadual 3.6.2	Jadual Pernyataan Soalan Bahagian B: Sikap Keusahawanan	54
Jadual 3.6.3	Jadual Skla Likert	54
Jadual 3.6.4	Jadual Pernyataan Bahagian C: Bantuan dan Galakkan Kerajaan	55
Jadual 3.6.5	Jadual Pernyataan Bahagian D: Kemahiran Teknologi	56
Jadual 3.6.6	Jadual Pernyataan Bahagian E	57
Jadual 4.2.1	Jadual kekerapan profile jantina keusahawanan belia	60
Jadual 4.2.2	Jadual kekerapan umur keusahawanan belia	61
Jadual 4.2.3	Jadual kekerapan bangsa keusahawanan belia	62
Jadual 4.2.4	Jadual kekerapan tahap pendidikan keusahawanan belia	63
Jadual 4.2.5	Jadual kekerapan jumlah pendapatan bulanan keusahawanan belia	64
Jadual 4.2.6	Jadual kekerapan tempoh tahun beroperasi pernigaan keusahawanan belia	65

Jadual 4.2.7	Jadual kekerapan jenis industry yang diceburi oleh keusahawanan belia	66
Jadual 4.3.1	Jadual taburan kekerapan responden bersikap tenang dan positif dalam menghadapi dugaan	67
Jadual 4.3.2	Jadual taburan kekerapan responden bagi mencari idea baru dari pelbagai sumber	68
Jadual 4.3.3	Jadual taburan kekerapan responden bagi sikap sentiasa ingin belajar	69
Jadual 4.3.4	Jadual taburan kekerapan responden dalam berkemampuan mencapai apa yang dirancang dalam keusahawanan	70
Jadual 4.3.5	Jadual kekerapan responden bersikap kreatif dalam menyelesaikan masalah	70
Jadual 4.3.6	Jadual Ujian Korelasi: Sikap Keusahawanan	71
Jadual 4.4.1	Jadual taburan kekerapan responden terhadap bantuan kewangan yang disediakan oleh kerajaan	72
Jadual 4.4.2	Jadual taburan kekerapan responden terhadap latihan yang disediakan bagi mendorong kejayaan keusahawanan belia	72
Jadual 4.4.3	Jadual taburan kekerapan responden terhadap bantuan khidmat nasihat dalam mendorong	73

	kejayaan keusahawanan belia	
Jadual 4.4.4	Jadual taburan kekerapan responden terhadap bantuan dan pemasaran yang disedia dalam mendorong kejayaan keusahawanan belia	74
Jadual 4.4.5	Jadual taburan kekerapan responden bagi sokongan infrastruktur yang disediakan bagi mendorong kejayaan keusahawanan belia	74
Jadual 4.4.6	Jadual Ujian Korelasi: Bantuan dan Galakkan kerajaan	77
Jadual 4.5	Jadual Pembahagian Skor Min	79
Jadual 4.5.1	Interpretasi kecekapan menggunakan internet	80
Jadual 4.5.2	Interpretasi kecekapan penggunaan media sosial	81
Jadual 4.5.3	Interpretasi pendedahan kemahiran teknologi	82
Jadual 4.6.1	Interpretasi responden terhadap perkembangan sains dan teknologi	83

SENARAI RAJAH

Rajah	Senarai Rajah	Muka surat
Rajah 1.1	Bilangan dan peratusan usahawan mengikut jantina di Malaysia tahun 1982-2008	2
Rajah 2.7	Theory Acceptence Model (Davis 1989)	42
Rajah 2.8	Kerangka Teoritikal	44
Rajah 3.2.2	Carta Aliran Kajian Penyelidikan	48
Rajah 5.4	Model Kurikulum Keusahawanan	95

Senarai Singkatan

AIM	=	Amanah Ikhtiar Malaysia
DEB	=	Dasar Ekonomi Baru
ICT	=	Information Technology
IKS	=	Industri Kecil dan Sederhana
INSKEN	=	Institut Latihan Keusahawanan
KDNK	=	Keluaran Dalam Negara Kasar
KPTB	=	Kadar Penyertaan Tenaga Buruh
KPWKM	=	Kementerian Pembangunan Wanita dan Keluarga
MARA	=	Majlis Amanah Rakyat
MLVK	=	Majlis Latihan Vokasional Kebangsaan
MPPB	=	Majlis perdagangan dan Perindustrian Bumiputra
MPPB	=	Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputra
NGO	=	Non-Government Organization
PKS	=	Perusahaan Kecil dan Sederhana
PMR	=	Penilaian Menengah Rendah
RMK	=	Rancangan Malaysia
SPM	=	Sijil Pelajaran Malaysia
SPSS	=	Statistical Package Science Social
SRP	=	Sijil Pelajaran Malaysia
STPM	=	Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia
TAM	=	Technology Acceptance Model
TEKUN	=	Tabung Ekonomi Usahawan
USD	=	United States Dollar
UUM	=	Universiti Utara Malaysia
WTO	=	World Trade Organization

SENARAI KANDUNGAN

PERAKUAN KERTAS PROJEK

PENGISTIHARAN

KEBENARAN MERUJUK KERTAS PROJEK SARJANA

ABSTRACT

ABSTRAK

PENGHARGAAN

ISI KANDUNGAN

SENARAI JADUAL

SENARAI RAJAH

SENARAI SINGKATAN NAMA

SENARAI LAMPIRAN

BAB 1: Pendahuluan

1.1	Pengenalan	1
1.2	Latar belakang Masalah	5
1.3	Pernyataan Masalah	7
1.4	Objektif Kajian	8
1.5	Persoalan Kajian	9
1.6	Batasan Kajian	9
1.7	Kepentingan Kajian	10
1.8	Definisi Operasional	11
	1.8.1 Sikap	11
	1.8.2 Keusahawanan	11
	1.8.3 Belia	12
	1.8.4 Kemahiran Teknologi	12
	1.8.5 Perkembangan Sains dan Teknologi	13
1.9	Pengorganisasian Kajian	14

1.10	Rumusan	14
------	---------	----

BAB 2: ULASAN KARYA

2.1	Pengenalan	15
2.2	Definisi budaya dan pembudayaan dan teknologi	16
2.3	Takrifan Keusahawanan Belia	18
2.3.1	Sikap Keusahawanan	19
2.3.1	Ciri-ciri keusahawanan	20
2.4	Kemahiran Teknologi	24
2.4.1	Kepentingan Teknologi dalam keusahawanan	26
2.4.2	Penggunaan Teknologi dalam keusahawanan	28
2.4.2.1	Kemahiran Penggunaan Internet	30
2.4.2.2	Kemahiran penggunaan media sosial	31
2.5	Bantuan dan Galakan Kerajaan	33
2.5.1	Rancangan Malaysia Ke-10	33
2.6	Konsep dan Teori	39
2.7	Kerangka Teoritikai	43
2.8	Hipotesis Kajian	45
2.9	Rumusan	46

BAB 3: METODOLOGI KAJIAN

3.1	Pengenalan	47
3.2	Rekabentuk Kajian	47
3.2.2	Carta Aliran Kajian	48
3.3	Populasi Kajian	49
3.4	Sample Kajian	50
3.5	Kaedah Pengumpulan Data	50
3.5.1	Data Premier	50
3.5.1.1	Soal Selidik	51
3.5.2	Maklumat Sekunder	52

3.6	Instrument Kajian	53
3.6.1	Bahagian A: Maklumat Demografik	54
3.6.2	Bahagian B: Sikap Keusahawanan	54
3.6.3	Bahagian C: Bantuan dan Galakan Kerajaan	55
3.6.4	Bahagian D: Kemahiran Teknologi	56
3.6.5	Bahagian E: Perkembangan Sains dan Teknologi	57
3.7	Kaedah Analisa Data	58
3.8	Rumusan	58

BAB 4: ANALISIS DATA

4.1	Pengenalan	59
4.2	Analisa Bahagian A: Maklumat Demografik	59
4.2.1	Maklumat Demografik: Jantina	60
4.2.2	Maklumat Demografik: Umur	61
4.2.3	Maklumat Demografik: Bangsa	62
4.2.4	Maklumat Demografik: Pendidikan	63
4.2.5	Maklumat Demografik: Pendapatan	64
4.2.6	Maklumat Demografik: Tahun operasi	65
4.2.7	Maklumat Demografik: Jenis Industri	66
4.3	Analisa Bahagian B: Sikap Keusahawanan	67
4.3.1	Pernyataan 1	67
4.3.2	Pernyataan 2	68
4.3.3	Pernyataan 3	69
4.3.4	Pernyataan 4	69
4.3.5	Pernyataan 5	70
4.3.6	Ujian Korelasi: Sikap Keusahawanan	71

4.4	Analisa Bahagian C: Bantuan dan Galakkan Kerajaan	72
4.4.1	Pernyataan 1	73
4.4.2	Pernyataan 2	74
4.4.3	Pernyataan 3	74
4.4.4	Pernyataan 4	75
4.4.5	Pernyataan 5	76
4.4.6	Ujian Korelasi: Bantuan dan Galakan Kerajaan	77
4.5	Analisa Bahagian D: Kemahiran Teknologi	79
4.5.1	Kemahiran menggunakan internet	80
4.5.2	Kemahiran menggunakan media social	81
4.5.3	Pendedahan Kemahiran teknologi	81
4.6	Analisa Bahagian E: Perkembangan Sains dan Teknologi	83
4.6.1	Perkembangan Sains dan teknologi	83
4.7	Rumusan	83

BAB 5: PERBINCANGAN, CADANGAN DAN RUMUSAN

5.1	Pengenalan	84
5.2	Perbincangan dan kesimpulan kajian	84
5.2.1	Hipotesis 1	85
5.2.2	Hipotesis 2	86
5.2.3	Hipotesis 3	87
5.2.4	Hipotesis 4	88
5.3	Implikasi Kajian	89
5.4	Cadangan	91
5.5	Cadangan Penyelidikan masa hadapan	93
5.6	Kesimpulan	95

SENARAI RUJUKAN

SENARAI LAMPIRAN

- i. Lampiran A: Solan Soal Selidik
- ii. Keputusan SPSS
- iii. Statistik Bentuk bantuan yang diharapkan oleh generasi belia
- iv. Statistik keperluan hidup yang sangat diperlukan oleh generasi belia
- v. Statistik Belia Malaysia

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Isu keusahawanan telah mula berkembang di Malaysia selepas pelaksanaan Dasar Ekonomi Baru (DEB) pada tahun 1970. Matlamat DEB adalah untuk mengurangkan dan membasmi kemiskinan, serta mempercepatkan proses penyusunan semula masyarakat Malaysia supaya ketidakseimbangan ekonomi dapat diperbetulkan. Salah satu strategi penting untuk mencapai matlamat DEB adalah mewujudkan satu masyarakat perdagangan dan perusahaan bumiputera yang berdaya maju. Adalah menjadi matlamat kerajaan untuk meningkatkan prestasi agenda pengagihan terutama pemilikan ekuiti Bumiputera, pengagihan pendapatan di antara kaum dan pembangunan Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera (MPPB) melalui penggalakkan penyertaan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) sebagai peneraju pertumbuhan ekonomi (Rancangan Malaysia ke-sembilan, 2006).

Malaysia yang kini menuju kearah negara perindustrian menjelang tahun 2020 dimana sektor perniagaan dijangka akan bertambah penting. Ia bukan sahaja merupakan sektor sokongan tetapi lebih kearah menyediakan asas dan teknologi bagi memastikan kejayaan pembangunan perusahaan yang lebih besar (Mahzan Bee Bt

The contents of
the thesis is for
internal user
only

Ab. Aziz Yusof (2002). *Usahawandanpengkukuranjaringanrakanniaga*. Sintok :
Universiti Utara Malaysia.

Ab. Aziz Yusof (2003). *Keusahawanan*. Selangor: Prentice Hall.

Ahmad Berek (1976). *MelahirkanUsahawanBumiputera: MerdekaPulihkansemangat
Usahawan*. Kuala Lumpur: PusatDayaPengeluaran Negara.

AngHuat Bin (1999). *KonsepdanKaedahpengajarandenganpenekananpendidikaninklusif*.
Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distribution Sdn. Bhd.

Baharu Kemat (1994). *OrientasisikapkeusahawanandikalanganpelajarpoliteknikdiMalaysia*.
TesisSarjana.Sintok: Universiti Utara Malaysia.

Bruce, A.W., Terry, M.C & Abdul M.A Rasheed(1997). Simulation games in Business Policy
Course.*Is There value for Students. Jurnal of Education For Business*, 72 (3), 170-174.

Chek Pit Chow (2002). Ciri-cirikeusahawanandikalanganpelajarsekolahmenengah di
Wilayah persekutuan.TesisSarjanapendidikan, Bangi: UniversitiKebangsaan Malaysia.

Dollinger, M. (1995). *Entrepreneurship: Strategies and resources*. Illinois: Irwin.

Druker, P.F. (1998). *Innovatthionand Entrepreneurship practice and principles*. Britain:
Butterworth Heinemann.

Fowzia Osman (1991). *Penilaian Program PeralihanKemahiranHidupBersepadu (Pilihan B)
Tingkatan 1 di Wilayah Persekutuan*.Bangi: UniversitiKebangsaan Malaysia.

HalimahHarundanRoslanHusin (2001).BudayaKeusahawanandikalanganpelajarTeknikal
Kajiankes di politeknikUngku Omar, Ipoh (PUO). *Technology and Vocational
Technical Education Globalisation and future Trends*, 98-106.

Kementerianpendidikan Malaysia (2001). *Statistikpendidikan, bahagiankewangan*.
Kuala Lumpur: PusatPerkembanganKurikulum

KhairuddinKahlil (2003). Keusahawanansebagaikerjaya.EdisiKedua Kuala Lumpur:
DewanBahasadanPustaka.

Kirzner, I (1979). Perception, Oppurtunity and Profit: Studieson Theory of entrepreneurs.
Chicago: The University Of Chicago Press.

Kuratko, D.F. &Hodgetts, R.M.(1992). Entrepreneurship, a Contemporary Approach. London:
Dryden Press.

LaporanEkonomi(2002/2003). KementerianKewangan Malaysia, 31

Latifah Othman (2003). Ciri-cirikeusahawanandikalanganahli Program UsahawanMuda (PUM)

Permata Selangor. Tesissarjana, FakultiPendidikan.Bangi: UniversitiKebangsaan
Malaysia.

Lilia danNorlenaSalamudin (2000).Orientasiakademik: Pendekatan alternative dalam program
Pendidikan Guru Siswazah di Malaysia. *Akademika*, 56, 47-64.

Loo CheeKuang (1992). *PerdaganganTingkatan 5*. Selangor: MutiaraGrafik.

Mohd Amir Sariffudin Hashim dan Halimah Harun (1992). Pendidikan Perdagangan dan Keusahawanan: Status dan masadepannya. Kertas Kerja Seminar Aliran dan amalan Pendidikan menjelang abad ke 21

Mohd. Majid Konting (1993). *Kaedah Penyelidikan Pendidikan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka

Mohd. Majid Konting (2005). *Kaedah penyelidikan pendidikan*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.

Mohd Amir Sariffudin Hashim dan Halimah Harun (1995). *Kearah Pembentukan Kurikulum Dinamik bagi Melahirkan usahawan yang cemerlang*. Sinar Pendidikan, 9. Bangi: UKM

Muhammad Husin (1994). *Kesediaan guru-guru dalam penerapan nilai-nilai keusahawanan di Sekolah – sekolah menengah negeri Selangor Darul Ehsan*, Tesis Sarjana Pendidikan, Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia.

Nor Aishah Buang (2002). *Asas keusahawanan*. Selangor: Penerbit Fajar Bakti Sendirian Berhad.

Salleh Hamzah (Jun 2002) *Majalah Usahawan*, Perlu Kuasai Ilmu ICT untuk terus Maju. m/s: 1

Abdur Rahman Ebrahim (Ogos 2003) *Majalah Usahawan*, ICT Dalam Dunia Perniagaan IKS. m/s: 40

Dr. abang Nawawi Dahlan (Okt 2003) *Majalah Usahawan*, Jadikan Internet Sebagai Strategi Pemasaran. m/s: 51

Mahzan Bee Bt Ibrahim, ModulKeusahawananPoliteknik (2002:m/s 2 &14)

DatukDrHalimShafei, Beritaharian, Keseimbangan ICT rapatJurang Digital (23/7/01) m/s: 7

Chew Ping, PenganalisisPenarafanStandart& Poor's (Beritaharian) Belanjawan 2001 Lahirkan 10 JutaPengguna Internet. (7/2/2005)

Mustafa Mohamed Najmudin, Utusan Malaysia (7/2/2005)

TengkuDatukDrAzzmanShariffadeen, Utusan Malaysia (31/8/2000) Malaysia
LedakanTeknologiMaklumat

A. Aziz DeramandanRohaniZainalAbidin, GlobalisasidanPeradaban Di Malaysia (2003) m/s:18

BalakrisnanParasuraman, (MajalahUsahawan, Dis 2003) PengurusSumberManusia,PerluKemahiran IT danBersediaDenganCabaran Global. m/s : 58-59

DatukAnuarMd Nor, (BeritaHarian 10/7/2000) E-dagangPerluKempenAktif m/s : 7

ZulkifliHamzah, (Utusan Malaysia 1/7/2000) Negara Islam PerluKuasai IT.m/s:9

Datuk Seri Abdullah Ahmad Badawi, (Utusan Malaysia 1/1/2006) PM PujiUmat Islam Malaysia
TidakTerbabitKeganasan. m/s : 2

Sekaran, U. (2003). *Research Method for Method for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiely& Sons.

SiaranKhasPenyiasatanTenagaBuruhUsahawan di Malaysia, S. 4.JabatanPerangkaan Malaysia.

ZaidatolAkmaliah Lope Pihie, &. H. (1997).*KeusahawananandanMotivasiDiri*. PenerbitUniversiti Putra Malaysia.

ZaidatolAkmaliah, L. P. (2007). *UsahawandanKeusahawanan :SatuPerspektifPendidikan*. PenerbitUniversiti Putra Malaysia.

Ajzen, I. (1987). *Attitude, traits and actions: Dispositional prediction of behavior in personality and social psychology*. Dalam *Advances in Experimental and Social Psychology*, disunting oleh L. Berkowitz, hlmn. 1-63. San Diego: Academic Press.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision Process* 50, 179-211.